

**BẢNG TỔNG HỢP Ý KIẾN GÓP Ý**  
**DỰ THẢO HỒ SƠ ĐỀ NGHỊ XÂY DỰNG LUẬT ĐIỆN ẢNH (SỬA ĐỔI)**  
*(Phần Tờ trình Chính phủ)*

Ngày 08/7/2019, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch có Công văn số 2597/BVHTTDL-ĐA gửi xin ý kiến các Bộ, ngành, các địa phương, tổ chức, cá nhân có liên quan đóng góp cho dự thảo Hồ sơ lập Đề nghị xây dựng Luật Điện ảnh (sửa đổi).

- Đã gửi: 260 cơ quan, đơn vị.
- Đã nhận: 65 ý kiến góp ý.
- Các bộ, ngành đến nay chưa có văn bản trả lời: Bộ Tài chính, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.
- Có: 40 cơ quan, đơn vị nhất trí với dự thảo Hồ sơ lập đề nghị xây dựng Luật Điện ảnh (sửa đổi).
- Có: 25 cơ quan, đơn vị góp ý vào dự thảo hồ sơ, cụ thể như sau:

<b>T T</b>	<b>Ý KIẾN GÓP Ý</b>	<b>CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý</b>	<b>TIẾP THU</b>	<b>GIẢI TRÌNH</b>
<b>1.</b>	<b>Ý kiến chung</b>			
	Đề nghị cơ quan lập đề nghị đánh giá cụ thể hơn về những tồn tại, bất cập từ quy định của Luật Điện ảnh hiện hành, vì những nội dung nêu tại điểm b phần 1 Mục I dự thảo Tờ trình chủ yếu	Bộ Tu pháp	Đã bổ sung thêm những tồn tại, bất cập từ quy định của Luật Điện ảnh hiện hành.	

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	liên quan đến tổ chức thi hành mà không phải những hạn chế, bất cập từ quy định của Luật.			
	Đề nghị xác định rõ thời điểm Ủy ban thường vụ Quốc hội cho ý kiến; Quốc hội cho ý kiến, thông qua.	Bộ Giáo dục và Đào tạo	Đã bổ sung vào Tờ trình.	
	Thời gian dự kiến trình thông qua Luật Điện ảnh (sửa đổi) là năm 2021 là quá chậm. Thị trường điện ảnh vốn diễn biến sôi động từng ngày, bởi vậy Luật Điện ảnh (sửa đổi) cần đảm bảo cả “tầm nhìn”, “tính dự báo” để khi Luật thông qua sẽ không tụt hậu với thực tế.	Hội Điện ảnh Việt Nam, Hội Điện ảnh Thành phố Hồ Chí Minh		Theo quy định của Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015, Luật Điện ảnh (sửa đổi) cần trải qua bước xây dựng đề nghị để được đưa vào Chương trình xây dựng Luật, pháp lệnh sau đó mới tiến hành xây dựng Luật chi tiết. Vì vậy, thời gian dự kiến trình thông qua là hợp lý với quy trình lập pháp hiện nay tại Việt Nam.
	- Đề nghị bổ sung đánh giá tính tương thích của nội dung chính sách với các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên, đặc biệt những cam kết trong các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam ký kết gần đây như Hiệp định	Bộ Ngoại giao	Đã bổ sung việc tham khảo kinh nghiệm quốc tế ở một số chính sách thể hiện trong Báo cáo đánh giá tác động của	

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>CPTPP, EVFTA...</p> <p>- Đề nghị bổ sung nội dung tham khảo kinh nghiệm quốc tế trong việc xây dựng chính sách, đặc biệt liên quan đến chính sách bãi bỏ Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh, sản xuất phim, bãi bỏ việc đăng ký thành lập Văn phòng đại diện ở nước ngoài, bỏ điều kiện phải có rạp chiếu phim đối với doanh nghiệp kinh doanh nhập khẩu và phát hành phim v.v...</p>		chính sách.	
2.	<p><b>Về sự cần thiết phải xây dựng Luật Điện ảnh (sửa đổi)</b></p>			
	<p>- Đề nghị nêu rõ hơn nữa tính cấp thiết của việc phải đề nghị sửa đổi Luật Điện ảnh. Trong đó cần đặt lĩnh vực điện ảnh trong tổng thể việc triển khai các chiến lược hiện có: Chiến lược ngoại giao văn hóa, Chiến lược văn hóa đối ngoại, Chiến lược thông tin đối ngoại, Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa...</p>	<p>Bộ Ngoại giao</p>	<p>Đã chỉnh lý tại Tờ trình.</p>	
	<p>Phần trình bày về <i>sự cần thiết phải xây dựng Luật Điện ảnh (sửa đổi)</i> dự thảo trình bày chưa cô đọng, bao gồm: (i) Thực trạng thi hành Luật Điện ảnh; (ii) sự phát triển của khoa học công nghệ trong công nghiệp điện ảnh; và (iii) quy định của Luật Điện ảnh còn thiếu, chưa theo kịp các chủ</p>	<p>Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang</p>	<p>Đã bổ cục lại phần sự cần thiết phải xây dựng Luật Điện ảnh (sửa đổi).</p>	

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>trương, chính sách mới của Đảng, hệ thống văn bản pháp luật mới ban hành và các Hiệp định thương mại mà Việt Nam ký kết... chưa thể hiện sự cần thiết phải sửa đổi Luật Điện ảnh. Đề nghị phân sự cần thiết nên viết lại như sau:</p> <p><i>“Luật Điện ảnh được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XI thông qua ngày 29 tháng 6 năm 2006, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2007 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Điện ảnh được Quốc hội khóa XII thông qua ngày 18 tháng 6 năm 2009, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01 tháng 10 năm 2009 đã tạo cơ sở pháp lý quan trọng để xây dựng và phát triển nền điện ảnh Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước.</i></p> <p><i>Luật Điện ảnh ra đời và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Điện ảnh đã tác động tích cực trong đời sống điện ảnh nước nhà; huy động được nhiều nguồn lực xã hội tham gia hoạt động điện ảnh. Hiện nay, bên cạnh các cơ sở phát hành và phổ biến phim trong nước có thêm nhiều cơ sở phát hành và phổ biến phim có vốn nước ngoài tham gia hoạt động. Số lượng phim sản xuất trong nước và số lượng phòng chiếu phim</i></p>			

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p><i>hàng năm đều tăng; thị trường điện ảnh và doanh thu hàng năm đều tăng. Đề tài sản xuất phim đa dạng, phong phú và phù hợp hơn với thị hiếu của khán giả trong nước. Dù chất lượng phim chưa cao nhưng có thể khẳng định thành công về tỷ lệ sản xuất phim và chiếu phim cũng như sự bình đẳng giữa doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp tư nhân trong hoạt động sản xuất phim, phát hành phim và phổ biến phim.</i></p> <p><i>Tuy nhiên, với việc Việt Nam trở thành thành viên chính thức của Tổ chức Thương mại thế giới WTO, một số quy định của Luật Điện ảnh hiện hành còn thiếu hoặc chưa phù hợp để bảo vệ điện ảnh trong nước, hạn chế tác động bất lợi của các hiệp định thương mại song phương hoặc đa phương mà Việt Nam đã ký kết với các nước và các tổ chức quốc tế đặc biệt là Hiệp định thương mại WTO. Theo cam kết quốc tế, Việt Nam không quy định hạn ngạch nhập khẩu phim nước ngoài, Luật Điện ảnh cũng không quy định tỷ lệ chiếu phim Việt Nam đối với các phòng chiếu trong những khung thời gian nên không có hạn chế nào trong việc nhập khẩu phim và chiếu phim, từ đó phim nước ngoài chiếm lĩnh thị trường, phim Việt Nam rất khó đưa vào hệ thống rạp chiếu phim.</i></p>			

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p><i>Mặc khác, một số quy định của Luật Điện ảnh còn thiếu hoặc chưa phù hợp như việc quy định “Doanh nghiệp phát hành phim, doanh nghiệp khác có đăng ký kinh doanh xuất khẩu, nhập khẩu phim phải có rạp chiếu phim để tham gia phổ biến phim”. Quy định này cho phép một công ty thực hiện đồng thời hai chức năng vừa phát hành vừa phổ biến phim, dẫn đến công ty nhập khẩu mạnh có hệ thống rạp lớn đã chi phối thị trường chiếu phim, thống lĩnh thị trường và thể hiện sự cạnh tranh không lành mạnh chèn ép công ty nhỏ, yếu hơn dẫn đến việc khiếu kiện kéo dài giữa các doanh nghiệp Việt Nam trước sự thống lĩnh thị trường của doanh nghiệp nước ngoài.</i></p> <p><i>Rạp chiếu phim chủ yếu ở các thành phố lớn, rạp của các công ty nước ngoài phát triển ồ ạt, thiếu kiểm soát. Đầu tư của nhà nước cho cả sản xuất phim, phổ biến phim và cơ sở vật chất kỹ thuật rất hạn chế, không đồng bộ và chưa phát huy hiệu quả. Hầu hết rạp chiếu phim trong hệ thống phát hành tại các địa phương chưa được đầu tư thiết bị chiếu phim kỹ thuật số, nên việc hưởng thụ điện ảnh giữa các đô thị lớn với các tỉnh lẻ; giữa thành thị và vùng sâu, vùng xa, vùng nông</i></p>			

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p><i>thôn còn khoảng cách lớn.</i></p> <p><i>Vì vậy phải xây dựng Luật Điện ảnh sửa đổi liên quan đến các cam kết quốc tế của nước ta khi gia nhập WTO cũng như một số vấn đề mà thực tiễn đòi hỏi phải giải quyết là rất cấp thiết”.</i></p>			
3.	<p><b>Về mục tiêu, nội dung và giải pháp thực hiện chính sách</b></p> <p><b>Chính sách 1. Khuyến khích, thu hút tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động điện ảnh</b></p> <p>Khuyến nghị Nhà nước bỏ mức trần 51% vốn nước ngoài trong doanh nghiệp liên doanh sản xuất, phát hành và phổ biến phim.</p>	Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ		Việc quy định như hiện nay của Luật Điện ảnh là phù hợp với cam kết của Việt Nam khi gia nhập WTO và Luật Đầu tư.
	<p><b>Chính sách 3. Quản lý phát hành và phổ biến phim</b></p> <p>Việc quy định tỷ lệ trình chiếu phim Việt Nam so với phim nhập khẩu thực chất là rào cản tiếp cận thị trường. Các hạn chế này không chỉ đối lập với các mục tiêu chính sách dài hạn mà còn có thể không nhất quán với tinh thần của các nghĩa vụ WTO mà Việt Nam đã cam kết. Việc thiết lập tỷ lệ cụ thể về trình chiếu phim Việt Nam và phim quốc tế sẽ mang đến những thông điệp sai lệch cho các nhà đầu tư nước ngoài và cộng đồng điện</p>	Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ	Đã bỏ nội dung này theo ý kiến đóng góp.	

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>ảnh quốc tế.</p> <p>Cần làm rõ hoặc loại bỏ yêu cầu đặt máy chủ tại Việt Nam.</p> <p>Mục IV.3.2 của Tờ Trình có tiêu đề "Quy định về phổ biến phim trên internet, khai thác phim từ vệ tinh 4 làm rõ/ loại bỏ yêu cầu đặt máy tính chủ tại Việt Nam. Mục đích của chính sách nhằm quy định chi tiết về việc quản lý của các cơ quan nhà nước liên quan đến phổ biến phim trên internet và khai thác phim từ vệ tinh.</p> <p>Mặc dù chính sách này đã được thảo luận cơ bản trong Tờ trình, Điều 28 của Đề cương đề cập đến các doanh nghiệp phổ biến phim có máy chủ đặt tại Việt Nam. Tuy nhiên, nội dung của Điều 28 của Đề cương không rõ ràng về việc liệu quy định này sẽ (i) chỉ áp dụng cho các doanh nghiệp phổ biến phim có máy chủ đặt tại Việt Nam, hay (ii) yêu cầu tất cả các doanh nghiệp phổ biến phim phải có máy chủ tại Việt Nam.</p> <p>Hiệp hội hiểu rằng quy định này sẽ áp dụng cho các doanh nghiệp phổ biến phim có máy chủ tại Việt Nam, bởi các biện pháp kiểm soát đối với các nhà phát hành có hệ thống máy chủ đặt tại nước ngoài sẽ được quy định sau.</p>	<p>Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ</p>		<p>Việc quản lý nội dung phim được phát hành, phổ biến trên không gian mạng cần được phân định ở 2 khu vực hiện nay là hợp lý trong thời kỳ Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, theo đó:</p> <p>Khu vực thứ nhất, quản lý nội dung phim được phát hành, phổ biến trong lãnh thổ Việt Nam trên không gian mạng từ các nhà phân phối (servers hay còn gọi là nhà mạng) đặt máy chủ tại Việt Nam: Luật Điện ảnh (sửa đổi) cần quy định rõ trách nhiệm, cơ chế phối hợp quản lý nội dung phim, quản lý việc phát hành, phổ biến phim giữa cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa và cơ quan</p>



T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>Yêu cầu đặt máy chủ tại Việt Nam sẽ gây ra những lo ngại nghiêm trọng cho các nhà đầu tư và doanh nghiệp nước ngoài, vì điều này có thể không khả thi về mặt kỹ thuật hoặc kinh tế và có thể buộc họ phải hoạt động mà không hoàn toàn được đảm bảo về mặt pháp lý. Hiệp hội đặc biệt khuyến nghị phản đối yêu cầu đặt máy chủ tại Việt Nam cũng như bất kỳ yêu cầu mới nào có thể ngăn cản đầu tư và kìm hãm sự phát triển của công nghệ và nền kinh tế kỹ thuật số. Với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ trên toàn cầu, việc chuyển đổi từ các kênh phân phối và phổ biến phim truyền thống sang các kênh dựa trên công nghệ hiện đại hơn như Internet là một điều tất yếu. Thay vì áp đặt các hạn chế, các chính sách tiến bộ nên được thực hiện trên tinh thần thích ứng và thúc đẩy sự phát triển của công nghệ</p>			<p>quản lý các nhà phân phối phim đặt máy chủ tại Việt Nam; quy định trách nhiệm của người chịu trách nhiệm trước pháp luật của các nhà phân phối khi thực hiện việc phát hành, phổ biến phim; quy định chế tài xử phạt nghiêm minh đối với các nhà phân phối phim khi họ có hành vi vi phạm pháp luật.</p> <p>Khu vực thứ hai, quản lý nội dung phim được phát hành, phổ biến xuyên biên giới đến lãnh thổ Việt Nam qua không gian mạng từ các nhà phân phối đặt máy chủ nằm ngoài lãnh thổ Việt Nam: Luật Điện ảnh (sửa đổi) cần quy định cơ chế phối hợp giữa cơ quan quản lý về văn hóa, cơ quan quản lý mạng viễn</p>

T T	Ý KIẾN GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
				thông và cơ quan an ninh mạng tạo dựng hàng rào kỹ thuật để chặn các phim có nội dung không phù hợp vượt biên giới vào Việt Nam trên không gian mạng; quy định trách nhiệm của nhà trường và gia đình trong việc giáo dục đạo đức, thẩm mỹ, tính tự giác của học sinh, sinh viên, các thành viên trong gia đình không cập nhật, phát tán các phim có nội dung không phù hợp.
	<b>Chính sách 4. Xúc tiến, quảng bá điện ảnh</b>			
	<p>Rất khó quản lý hiệu quả các vấn đề về trách nhiệm và tính minh bạch trong thành lập Quỹ hỗ trợ và phát triển điện ảnh.</p> <p>Nguồn thu từ việc trích tỷ lệ phần trăm trên doanh thu chiếu phim tại các rạp đã đặt ra câu hỏi về cách đóng góp được xác định bằng cách nào cũng như các tiêu chí liên quan áp dụng ra sao. Việc thành lập và vận hành một quỹ phim không</p>	Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ		Theo số liệu thống kê của Trung tâm Điện ảnh Pháp (CNC), hiện nay trên toàn thế giới có khoảng hơn 200 Quỹ hỗ trợ điện ảnh hoặc tổ chức tài chính của chính phủ và phi chính phủ. Học tập

<b>T T</b>	<b>Ý KIẾN GÓP Ý</b>	<b>CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý</b>	<b>TIẾP THU</b>	<b>GIẢI TRÌNH</b>
	nên gây phí tổn cho sự phát triển lâu dài của ngành điện ảnh.			kinh nghiệm của các nước và căn cứ tình hình thực tiễn tại Việt Nam, việc quản lý và minh bạch Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh là khả thi.